



RADIO CONEXIÓN LATAM AWARDS
“FANS CHOICE”

JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

Introducción

Los **“LATAM Awards - Fans Choice”** nacen de la necesidad de reconocer a la comunidad asidua a los eventos geek de la región sur del Perú (Tacna), gestora de eventos culturales, demostrando su talento, enfoque, gestión para entretener y socializar.

En ese sentido, los **“LATAM Awards - Fans Choice”** se definen como un espacio de **reconocimiento al esfuerzo y pasión de creadores de contenido, artistas, comunicadores, comunidades, organizadores y público en general.**

Justificación

Nuestra región sur del Perú (Tacna) carece de un evento sostenido y protocolar, que resuma y reconozca a sus comunidades conocidas y underground, así como ya son ejemplos claros las que suceden en la capital de nuestro país, donde existen premiaciones a las comunidades y personalidades destacadas, medios y creadores de contenido.

Al entender esta latente carencia, nace la creación y gestión de los antes denominados "Radio Conexión LATAM Awards" en los primeros meses del 2023 con la primera edición realizada en el restaurante "**Fanáticos**", establecimiento que promueve comunidades provenientes de la afición geek.

La primera edición de los "Radio Conexión LATAM Awards" 2023 tuvo una acogida positiva por la comunidad geek de Tacna, debido a factores como la expectativa, reconocimiento y competencia para determinar quiénes fueron los más destacados para ser nominados y posteriormente ganadores.

Sobre la segunda edición de los "Radio Conexión LATAM Awards" 2024, realizada en el restaurante "**Olimpo**" se contó con un buen rendimiento y asistencia de la comunidad cercana a sus exponentes más destacados.

En esta oportunidad, como organización nos proyectamos en continuar sostenidamente con este evento, denominado "**LATAM Awards - Fans Choice**"- 2025 tomando en cuenta el tipo de evento a realizar (elección del público) y las mejoras que la comunidad necesita.

A. Objetivos:

- a. Visibilizar a las comunidades y personalidades de la región sur (Tacna)
- b. Generar lazos de confraternidad entre comunidades afines.
- c. Mapear a los exponentes más resaltantes de la región sur (Tacna)
- d. Impulsar a los creadores y gestores de contenido de la región sur (Tacna)

B. Target

Los **"LATAM Awards - Fans Choice"** se dirigen a los siguientes públicos:

- a. Público juvenil (16 a 27 años) afín a las convenciones o eventos anime/geek.
- b. Público maduro (27 a 35 años) afín a convenciones o eventos anime o geek.
- c. Empresarios, emprendedores a invertir por la comunidad geek (30 a 50 años).

BASES OFICIALES

Sobre los lineamientos de los “**LATAM Awards - Fans Choice**” del 2025:

- I. La denominación del evento ha sido modificada con el objetivo de clarificar a todo el público el objetivo de éstos: La decisión y premiación por los fans. En tal sentido, se remarca que no se trata de un concurso en base a jurados externos, sino votaciones que suceden en redes y en la página web de la organización: radioconexionlatam.net.pe Teniendo en cuenta el desempeño de los nominados en los EVENTOS GEEK, durante el año 2024.
- II. En esta tercera edición han sido descartadas las categorías donde no se notó una clara competencia de comunidades geek con más de dos competidores y aquellas que resultan fuera de lo que se denomina , concentrándose en un filtro más adecuado y óptimo a la ceremonia.
- III. El proceso para las votaciones ha cambiado. Se incluirá votaciones vía página web después de que el público haya realizado sus nominaciones vía red social (Facebook).

De este modo, se dividirán en tres etapas:

- a. Primera fase de nominaciones (Facebook).
- b. Segunda fase de votaciones oficiales (Página web).
- c. Tercera fase de resultados finales (Evento presencial).

a. Primera fase: El público en general podrá nominar a su favorito mediante mención o comentario con link en cada categoría asignada para esta tercera edición:

- 1) Reportero/a geek
- 2) Influencer
- 3) Medio informativo geek
- 4) Streamer de videojuegos
- 5) Cosplayer masculino
- 6) Cosplayer femenina
- 7) Grupo musical
- 8) Animador/a de eventos geek
- 9) Anisinger
- 10) Grupo dance cover k/pop
- 11) Grupo dance cover j/pop
- 12) Evento geek del año
- 13) Fandom
- 14) Canal de Youtube

Se consideran para esta tercera edición de los "**LATAM Awards - Fans Choice**" las siguientes **menciones honoríficas**:

1) Clip del año:

Momento publicado (1 minuto aprox.) de un video, stream, entrevista, podcast de los medios y páginas participantes del evento. Deberá ser nominado por medio de un enlace.

2) Pic del año:

Fotografía tomada en los eventos geek. Deberá ser nominada por medio de un enlace. De preferencia dicho pic deberá poseer un nombre que lo identifique como obra fotográfica. Ejemplo: "el arte de Light"

3) Mejor fan destacado:

Persona natural o personaje habitual en los eventos geek y que es reconocida y validada por la propia comunidad. Asimismo, que cuente con redes sociales que sirva para identificarlo y validarlo para su nominación.

4) Videoclip Musical:

Para videoclip musical se considera al grupo musical que haya publicado un videoclip durante el 2024 en sus plataformas sociales. Dicho videoclip deberá ser comentado mediante enlace para su validación.

Para elegir al ganador de estas menciones honoríficas, se tomará en cuenta las veces que estos fueron nominados por el público en la primera fase (etiqueta, comentario o mención) y finalmente se determinará a los finalistas con la decisión de la organización.

Cabe mencionar que estas categorías no se tomarán en cuenta para la segunda fase a realizarse en la página web de la organización:

radioconexionlatam.net.pe

Por otro lado, anunciamos que el lugar elegido para llevar a cabo esta nueva edición de los “**LATAM Awards - Fans Choice**” 2025 será nuevamente en el **Restaurante Fanáticos**, ubicado en Av. San Martín 843 y Av. Bolívar 837 de las entradas serán de S/10 para el público en general, siendo las fechas:

- 04 al 18 de enero 2025 - nominación del público (fase 1)
- 18 al 27 de enero 2025: revisión y filtro de nominados (fase 2)
- 27 de enero al 16 de febrero del 2025
votaciones finales página web
<https://www.radioconexionlatam.net.pe>)
- Febrero: Del 17 al 22 de febrero del 2025. Revisión Final.
- Fecha del evento: 23 de febrero del 2025
- Fecha de publicación de resultados: 24 de febrero del 2025

III. Sobre las nominaciones virtuales de los “LATAM Awards - Fans Choice”

a.1. Para las mencionadas nominaciones (primera fase) no se podrán utilizar bots, cuentas falsas que no representen a un usuario real en la red social, recordando que la participación de páginas que no representen a un usuario real, serán invalidadas. Asimismo, no se podrá hacer uso de nominación doble; es decir si el usuario vota por dos personas en la misma categoría.

Además, para las nominaciones, la red social consignada para la primera etapa será la red social con mayor participación de usuarios en Perú: Facebook Meta, mediante etiqueta y/o comentario de su favorito.

a.2. El tiempo para la primera etapa de nominaciones será de 2 semanas después de haber lanzado el post oficial de la organización. Además serán monitoreados y tendrán seguimiento diario a cada participación en las categorías establecidas, restringiendo el acceso a editar o modificar cualquier comentario o voto realizado.

B. Sobre la segunda etapa, estas serán determinadas por la votación del público en general en la página web: <https://www.radioconexionlatam.net.pe>

De igual modo, se tendrá un tiempo de 3 semanas para poder participar virtualmente, considerando que las votaciones son dirigidas al público de internet que tiene afinidad con su nominado o cierta relación de cercanía por la zona de ubicación del evento (Tacna, Perú).

C. Sobre los resultados finales (Tercera etapa), estos serán conocidos abiertamente sólo por los asistentes presenciales al evento. También serán publicadas en la página web de Radio Conexión LATAM el día posterior al evento.

D. Sobre la participación de los niños en esta edición de los “**LATAM Awards - Fans Choice**”, los mismos no serán considerados por no tener una participación activa en redes sociales, así como los cuidados propios que conlleva difundir la imagen de niños en redes sociales.

E. Sobre los nominados (primera etapa de nominaciones) **que no deseen asistir/participar del evento**, estos deberán comunicarse con la organización vía redes sociales o hacer un comunicado público confirmando su no participación antes de terminar la etapa de nominaciones, de lo contrario se tomará en cuenta para que sea considerado en la segunda etapa de votaciones en la página web: [radioconexionlatam.net.pe](https://www.radioconexionlatam.net.pe)

IV. Sobre el código de vestimenta “Dress Code” de los “LATAM Awards - Fans Choice”

E. Sobre el “Dress Code” o código de vestimenta este seguirá siendo elegante, pudiendo sólo variar en aspectos mínimos que no interfieran con la elegancia del asistente. En tal sentido, cualquier asistente o finalista nominado a cualquier categoría que no acate el dress code no será admitido en el evento presencial.

Cabe recalcar que no está permitido el uso de máscaras para asistir a dicho evento. Exceptuando a las personalidades o cosplayers cuya apariencia dependa del uso de dicho artículo para mantener su anonimato o personalidad en redes sociales.

Para mayor claridad, se muestran a continuación imágenes referenciales del código de vestimenta para hombre y mujer en el día del evento.



Código de vestimenta mujeres. Imagen referencial. Modelo: Tepha XD



Código de vestimenta hombres. Imagen referencial. Modelo: Sinfoni Arequipa

F. Sobre la competencia vía redes sociales se prohíbe el incentivo o dolo, descuentos, premios y otros atenuantes que perjudiquen o manipulen la sana competencia entre nominados.

Sobre la autopromoción de los nominados estos podrán hacer uso de sus redes de manera orgánica y honesta (streams, directos, etc.) que no conllevan a actos económicos o de dolo. Es decir, todos los nominados pueden hacer directos, streams comentando a su comunidad que los apoyen más no condicionarlos a coaccionarlos o votar por ellos a cambio de una foto, zing, ofertas en sus redes sociales, canjes o intercambio económico.

De hallarse evidencias de dicho comportamiento doloso, se tomarán las medidas disciplinarias del caso, siendo visto y comprobado tanto por la organización o alguno de sus veedores, la organización está en la obligación de descontar el 10 por ciento de los votos del participante que interfiera con la sana competencia, previa advertencia al competidor. Asimismo, también está facultada para eliminar su participación por reiterada infracción.

También se prohíbe el uso de páginas externas o fuera del país que promuevan votos virtuales con favores recíprocos a modo de aumentar el número de sus votaciones o el número de sus nominaciones vía redes sociales. Se considera a los votantes dentro de Perú y el norte de Chile por estar situados en zona fronteriza.

Reiteramos en especificar que está totalmente prohibido pedir votos para ofrecer algo a cambio, dado que el espíritu de la competencia vía redes sociales y página web es la sinceridad y sana competencia de los seguidores de comunidades geek.

G. Sobre el lenguaje de los asistentes durante el evento presencial de los “**LATAM Awards - Fans Choice**”, estos deben tener un comportamiento acorde con los protocolos de la ceremonia (no drogas, alcohol, hostigamiento, bullying y otras acciones que interrumpan o denigren la normal realización del evento. De ser el caso, se procederá a la expulsión inmediata del evento presencial).

V. Sobre las bases de las categorías de los nominados:

Se consideran los siguientes criterios y filtros de nominación:

- A. Radicar en Tacna (Perú) durante el periodo 2024.
- B. Contar con actividad en redes sociales desde enero a diciembre 2024.
- C. Contar de preferencia con la plataforma Facebook Meta para poder ser etiquetado o mencionado y reconocido para su búsqueda..
- D. No se tomarán en cuenta las presentaciones de los nominados en eventos benéficos.

Teniendo estos criterios para filtrar a los nominados, se presentan los requisitos para cada categoría de este año 2025:

1. **Reportero/a geek:** Se considerarán válidos los nominados que hayan hecho un mínimo de 06 registros periodísticos (reportajes audiovisuales, streams, entrevistas, reportes escritos.) En tal sentido, se revisará el registro o archivos multimedia que validen su participación.

De no hallarse evidencia de esto, se procederá a invalidar su nominación. (La temática debe ser correspondiente a todo lo

referente al medio geek y actividades de la página al que se reporta).

2. **Influencer:** Se considerarán a los usuarios (cuenta personal) que tengan una reconocida participación en plataformas como TikTok, Instagram, Facebook o afines, con una base mínima de 5000 seguidores y cuyo contenido sea original, apto para todo público y comprobable en dicha red social, evidenciando así su popularidad e influencia.
3. **Medio informativo geek:** Se considerarán a los medios informativos on line que tengan vigencia en alguna red social conocida (Facebook, Instagram, Tiktok, etc.) Teniendo como requisito haber cubierto y difundido 5 eventos geek como mínimo (videos, streams, piezas gráficas, reseñas y fotografías.)
4. **Streamer de videojuegos:** Se considerará requisito haber mantenido actividad durante el año 2024 en la plataforma de su preferencia, además de tener registro de poseer una comunidad estable y activa. También se considerará como requisito que el streamer cuente con un total de 1000 seguidores en plataformas como Kick, Facebook, Tik Tok, Youtube, etc.
5. **Cosplayer masculino:** Se tomarán en cuenta a los nominados con trabajos entre los meses de enero y diciembre de 2024, teniendo como mínimo 03 trajes presentados. Participación en 1 concurso cosplay no benéfico (como concursante o jurado).
6. **Cosplayer femenino:** Se tomarán en cuenta a los nominados con trabajos entre los meses de enero y diciembre de 2024,

teniendo como mínimo 03 trajes presentados. Participación en 1 concurso cosplay no benéfico (como concursante o jurado).

7. **Grupo musical:** Esta categoría reúne a los grupos musicales de la localidad que tengan como mínimo 2 integrantes y que tengan 3 presentaciones activas en eventos musicales y geek a lo largo del año 2024. Asimismo, una antigüedad no mayor a 3 años.
8. **Animador/a de eventos geek:** Se considera a los nominados que hayan participado en la animación de un mínimo de 3 eventos de temática geek, tener evidencia o registro de su participación como animador y estar vigente en alguna plataforma social.
9. **Anisinger:** Se considera que el anisinger tenga 3 participaciones en eventos geek comprobables mediante evidencia, como flyers o streams que constate su participación.
10. **Grupo dance cover k/pop:** Se considera como grupo dance cover k-pop, a aquellos que cuenten con un mínimo de 3 integrantes masculinos o femeninos y que hayan participado en un mínimo de 2 eventos geek durante el año.
11. **Grupo dance cover j/pop:** Se considera como grupo dance cover j-pop, a aquellos que cuenten con un mínimo de 3 integrantes masculinos o femeninos y que hayan participado en un mínimo de 2 eventos geek durante el año.
12. **Evento geek del año:** En esta categoría se considera a la organización que haya realizado un evento que reunió durante

todo el año 2024 a la comunidad geek y deberá tener al menos 01 evento realizado a lo largo del año. Cabe recordar que no contarán los eventos geek benéficos realizados por considerarse excepcionales y no comerciales.

13. **Fandom:** Para considerar al fandom representativo en redes, es decir a los fans de alguna temática geek de comunidad digital, el fandom elegido para ser nominado deberá ser local (Tacna) y contar con al menos con un mínimo de 500 seguidores; asimismo, contar con presencia en una red social y haber evidenciado tener representatividad mediante actividades on line o presenciales durante el 2024.

14. **Canal de Youtube:** Se considera que el creador del canal de YouTube radique en la región de Tacna, y que su contenido sea original y apto a todo público, descartando los re-posteos de otros canales, clips, gameplays, etc. Asimismo, que el creador tenga en su canal un mínimo de 500 suscriptores.

VI. Sobre los ganadores de la versión anterior:

Los ganadores de la versión del segundo año tendrán la opción de participar de las premiaciones del 23 de febrero, otorgando premios a los ganadores de esta edición. Asimismo, se les otorgará 3 minutos para desarrollar su experiencia. (Testimonio 5 personas como máximo).

VII. Sobre la autoría del evento:

Se considera como autor original a Radio Conexión LATAM, medio digital que dio inicio y asegura la continuidad al evento así como la congruencia en la realización de los **“LATAM Awards - Fans Choice”**. A su vez, se considera “hostear” el evento de manera anual, con fines de integrar a toda la comunidad de Tacna, región sur (Tacna, Moquegua, Arequipa) así como la comunidad adyacente del norte (Arica, Chile). Cabe mencionar que se considera y se proyecta a futuro, dependiendo del interés y responsabilidad de la organización interesada, rotar el evento a través de diferentes páginas u organizaciones del medio local, región sur y/o norte.

IX. Sobre los auspiciadores

Cada auspiciador aunado a la realización del evento, recibirá la promoción debida mediante redes sociales y las plataformas de la organización. Asimismo, durante el evento recibirá la atención debida de parte del público consumidor del evento, mediante dinámicas que inviten al público a conocerlos, consumirlos y crecer en redes sociales. Asimismo, se asegurará que tenga un trato justo por la prestación de su gentil patrocinio. Tendrá derecho a entregar un premio en físico al ganador de la categoría que elija auspiciar (saliendo en las fotos oficiales).

X. Sobre el derecho de veto o admisión a la ceremonia

La organización está facultada y se reserva el derecho de impedir el ingreso a la ceremonia de los **“LATAM Awards - Fans Choice”** a cualquier persona en estado etílico o que incentive o porte consigo bebidas alcohólicas; asimismo, se impedirá el ingreso a las personas con evidencia de consumo de drogas, y objetos cortantes. Del mismo modo, se considera que los individuos que

denigren o pongan en tela de juicio el desarrollo previo al evento serán vetados al no promover el espíritu sano y competitivo que promueve los **“LATAM Awards - Fans Choice”**

XI. Sobre los Medios Digitales y Tradicionales (Prensa)

Como organización reconocemos el trabajo de los medios digitales y tradicionales en su rol de comunicar ideas y difundir el acontecer local. Por tanto, en cada edición de los **“LATAM Awards - Fans Choice”** se asegurará tener un trato justo y valorado. De este modo, los medios que acrediten su participación en el evento, deberán comunicarse con la organización para poder ser exonerados del pago del evento, teniendo habilitado 2 a 3 pases según lo justifiquen previamente. En el caso se presenten sin previo aviso en la ceremonia deberán ser acreditados mediante fotocheck o mostrando el acceso a su plataforma digital.

XII. Sobre la Seguridad de los “LATAM Awards - Fans Choice”

Los asistentes tendrán asegurada la seguridad mediante personal capacitado en cuestiones de emergencia y vigilancia de eventos. Por tanto, se prevé revisar en el ingreso a los asistentes para impedir el ingreso de estupefacientes, alcohol y objetos punzocortantes que afecten la seguridad de los invitados, nominados y público en general.

GLOSARIO

A continuación se detallan los términos o léxico que comprende el evento de este año:

- 1. FANS CHOICE:** *Término derivado del término en inglés que significa en español: “la elección de los fans”. Referido a la elección que hacen los mismos fans sobre una temática o especialidad en particular, teniendo como criterio sus propios gustos y percepción sobre quienes son más idóneos o compatibles de ser elegidos.*

- 2. GEEK:** *Considerado como un entusiasta de un tema o campo en particular. Está orientado en coleccionar, reunir datos y recuerdos relacionados con su tema de interés. Los geek obsesionados con lo más nuevo, lo más cool, lo más de moda que su tema tiene para ofrecer.*

- 3. EVENTOS GEEK:** *Todo evento o convención anime-geek que ocurra como consecuencia de la organización de una comunidad u organización.*

- 4. COMUNIDADES GEEK:** *Grupo de personas que comparten intereses y valores relacionados con la tecnología, la ciencia ficción, los videojuegos y derivados.*

- 5. INFLUENCER:** *Referido a una persona con capacidad para influir sobre otras, principalmente a través de las redes sociales tales como TikTok, Facebook, Instagram, Kick, etc.*

- 6. ANISINGER:** *Se considera como anisinger al cantante que interpreta canciones de anime en un evento geek y es reconocido o validado por su comunidad.*

- 7. PIC:** *El término "pic" es una expresión informal en inglés que significa "foto" en español.*
- 8. CLIP:** *El término "clip" es un fragmento de un stream usado como resumen del momento más resaltante tras una partida de videojuego o video reacción.*
- 9. STREAM:** *Reproducción de contenido audiovisual y otros contenido multimedia hecho por un usuario o streamer en tiempo real a través del Internet para sus seguidores.*
- 10. JPOP:** *Proviene de la abreviatura de "música popular japonesa". Es un género musical que se popularizó en la década de 1990 y que se caracteriza por combinar melodías tradicionales japonesas con influencias del pop occidental. El J-pop incluye varios subgéneros, como el j-rock o el vocaloid, y abarca temas como el amor y el desamor.*
- 11. KPOP:** *Proviene de la fusión del pop y la electrónica con géneros más modernos y el resultado es muy movido y lleno de energía. Es el subgénero del pop que refiere a que tiene origen en Corea del Sur. Es la abreviación de la Korean Popular Music.*



SUSCRIBE

DIRECTIVA R. CONEXIÓN LATAM

Enero 2025